

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Starostwo Powiatowe w Tomaszowie Mazowieckim |
| 2. Rodzaj zadania publicznego | Turystyki i krajoznawstwa |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Fundacja Fucco 64-125 Poniec Drożdżyńskiego 15 Forma prawna: fundacja KRS 0000641916 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Erwin Garbarczyk 726 571 918 erwin.garbarczyk@gmail.com Roksana Karpińska 516 875 130 karpinska.fucco@gmail.com |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|-------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Nieodkryty Powiat Tomaszowski | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego | Data rozpoczęcia | 15.10.2023 | Data zakończenia | 30.11.2023 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) | | | | |

Projekt zakłada odtworzenie w formie rzeczywistości rozszerzonej (nałożenie wirtualnych obiektów na rzeczywisty obraz widziany okiem kamery np. smartfona) ciekawych, często zapomnianych już (np. nieistniejących) miejsc z powiatu i ewentualnych okolic. Każdy obiekt, wybrany wspólnie z Władzami i mieszkańcami (w formie ankiety), byłby odtworzony w wysokim stopniu detali oraz opatrzony lektorem w dwóch językach (polski oraz angielski).

Projekt zostałby zrealizowany na terenie powiatu

Pod interaktywne obiekty 3D podejmiemy grę terenową, np, wykorzystywaną podczas spływów kajakowych, która może być dynamicznie zmieniana co jakiś czas bezpłatnie - np. trzeba zajrzeć przez okno zamku, do studni, poszukać napisu na murze, ułożyć jakieś hasło - bardzo dużo możliwości daje nam tutaj właśnie innowacyjna technologia rzeczywistości rozszerzonej drugiej generacji.

Wszystkie obiekty będą gotowe na mające premierę w 2023 okulary rzeczywistości rozszerzonej - natychmiast po ich premierze wszystkie miejsca będą mogły być wyświetlane bezpośrednio w nich (niezależnie od producenta).

Biorąc pod uwagę podobnej wielkości regionu, gdzie mamy już wdrożone realizacje, każdy obiekt jest oglądany średnio 70 razy w miesiące (są to unikalne miejsca, a ilość jest średnią z 12 miesięcy).

Całość ma wyglądać tak, że turysta podchodzi do obiektu (np. do miejsca, gdzie dawniej stał zamek) wyciąga smartfon, a zamek pokazuje się dokładnie w miejscu, gdzie niegdyś stał. Można zrobić sobie na jego tle zdjęcie, nagrać film - przykłady podaję w filmiku promocyjnym: <https://www.youtube.com/watch?v=fNqjfbVKF4&t=1s>

Cele projektu:

- a) zachęcanie mieszkańców do poznawania interesujących, pod względem przyrodniczym, krajobrazowym i kulturowym, miejsc i obiektów położonych na terenie powiatu;
 - b) popularyzacja wśród mieszkańców różnych form turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej), poprzez organizację imprez i wydarzeń turystycznych oraz rekreacyjnych, takich jak rajdy piesze, rowerowe, spływy kajakowe, regaty żeglarskie itp.;
 - c) wzmacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców przez upowszechnianie wiedzy o historii i zabytkach powiatu i okolic oraz działalności ważnych postaciach związanych z powiatu i okolic i regionem;
 - d) promocja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych przez wykorzystanie interesujących narzędzi promocji;
 - e) wzrost atrakcyjności turystycznej w oparciu o powstanie nowych szlaków/ścieżek tematycznych;
 - e) aktywne formy spędzania czasu wolnego,
 - f) promowanie aktywnego spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców powiatu;
 - g) promocja powiatu,
 - h) digitlizacja nieistniejących miejsc w celu ochrony pamięci o nieistniejących miejscach
- Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
- Każdy obiekt będzie posiadał lektora w dwóch językach opisującego zdarzenia na ekranie oraz obiekty, a strona internetowa będzie dostosowana do osób niepełnosprawnych.

Wszystkie zrealizowane obiekty otrzymują licencję opensource, co oznacza, że każdy może je pobrać, modyfikować czy wykorzystywać do dowolnych celów - chyba, że Państwo zdecyduje inaczej.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|---|--|---|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| ilość nowo powstałych szlaków, ścieżek tematycznych, edukacyjnych | 1 | dokumentacja cyfrowa i fotograficzna |
| ilość wykonanych gier terenowych | 1 | dokumentacja cyfrowa i fotograficzna |
| ilość turystów odwiedzających obiekty do końca maja | 300 | dokumentacja cyfrowa i fotograficzna |
| ilość wykonanych modeli 3D AR | 10 | dokumentacja cyfrowa i fotograficzna |
| ilość nagrań w języku angielskim | 10 | dokumentacja cyfrowa |
| ilość nagrań lektorskich w języku polskim | 10 | dokumentacja cyfrowa |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachodniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

Fundacja od 2016 roku tworzy tego typu digitalizacje obiektów w całym kraju. Na tą chwilę dysponujemy ponad 1500 obiektami z zachodniej i północnej Polski. Jako jedyni w Polsce mamy dostęp do innowacyjnej technologii AR drugiej generacji, która jest gotowa na okulary AR - czyli urządzenia, które w tym lub przyszłym roku ujrzą światło dzienne. Wtedy wystarczy założyć je na głowę i oglądać obiekty bez użycia smartfona!

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|--|----------------|-----------|--------------------|
| 1. | Wykonanie modeli 3D | 4000 | | |
| 2. | Konwersja modeli 3D do rzeczywistości rozszerzonej | 3000 | | |
| 3. | Nagrania lektorskie w dwóch językach | 500 | | |
| 4. | Wdrożenie gry terenowej | 1000 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 8500 | 3800 | 4700 |

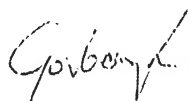
V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Erwin Garbarczyk
Prezes Zarządu Fundacji Fucco

Data 26.09.2023r.



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)